**fișa disciplinei**

1. **Date despre program**

| * 1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Creștină Partium |
| --- | --- |
| * 1. Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Sociale |
| * 1. Departamentul | Economie |
| * 1. Domeniul de studii | Administrarea Afacerilor |
| * 1. Ciclul de studii | Licenţă |
| * 1. Programul de studii/Calificarea | ECTS |

1. **Date despre disciplină**

| * 1. Denumirea disciplinei | **Comert electronic** (ECTS 3204) |
| --- | --- |
| * 1. Titularul activității de curs | Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona |
| * 1. Titularul activității de seminar | Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona |
| * 1. Anul de studiu | III |
| * 1. Semestrul | 6 |
| * 1. Tipul de evaluare | Examen |
| * 1. Regimul disciplinei | DS |

1. **Timpul total estimat**

| * 1. Număr de ore pe săptămână | 4 | * 1. curs | 2 | * 1. seminar/laborator | 2 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. Total ore din planul de învățământ | 56 | * 1. curs | 28 | * 1. seminar/laborator | 28 |
| **Distribuția fondului de timp** | | | | | **Ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren | | | | | 15 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 16 |
| Tutoriat | | | | | 4 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activități | | | | | - |
| * 1. Total ore studiu individual | | | | | 69 |
| * 1. Total ore pe semestru | | | | | 125 |
| * 1. Numărul de credite | | | | | 5 |

1. **Precondiții (unde este cazul)**

| * 1. de curriculum | - |
| --- | --- |
| * 1. de competențe | - |

1. **Condiții (acolo unde este cazul)**

| * 1. de desfășurare a cursului | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet |
| --- | --- |
| * 1. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, internet,teren |

1. **Competențe specifice acumulate**

| * 1. Competențe profesionale | C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor.  C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamente aferente în vigoare.  C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor.  C2.4 Analiza critic- constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii.  C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct.  C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii. |
| --- | --- |
| * 1. Competențe transversale | CT.1 Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă.  CT.2 Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei. |

1. **Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

| * 1. Obiectivul general al   disciplinei | Iniţiere în studiul comerțului electronic și turismului online. Cunoasterea sistemului GDS Amadeus  Obiectivele generale:   * Cunoaşterea, înţelegerea conceptelor, teoriilor şi metodelor de bază ale domeniului comerțului electronic și turismului online şi ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. * Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi interpretarea unor variate tipuri de concepte, situaţii, procese, proiecte etc. asociate domeniului. * Aplicarea unor principii şi metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situaţii bine definite, tipice domeniului în condiţii de asistenţă calificată. * Utilizarea adecvată de criterii şi metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele şi limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii. |
| --- | --- |
| * 1. Obiectivele specifice | Inițiere în studiul afacerilor electronice, comerțului electronic, marketingului electronic, turismului online. Analiza caracteristicilor societății informaționale cu implicații asupra comerțului electronic. Prezentarea elementelor teoretice fundamentale de afaceri electronice, de comerț electronic, de turism online. Utilizarea sistemului Amadeus basic. |

1. **Conținuturi**

| * 1. **Curs** | **Metode de predare** | **Observații** |
| --- | --- | --- |
| 1. Concepte fundamentale. Evoluția comerțului electronic. Actorii implicați în comerțul electronic – Global Distribution System (GDS) | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. GDS AMADEUS – istoric, evoluție, portfolio. Rolul GDS in transporturi, turism și industria hotelieră. GDS-AMADEUS | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Travel Industry Fundamentals | Prezentare / Amadeus sistem/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Travel Industry Fundamentals | Prezentare / Amadeus sistem/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentare / Amadeus sistem/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentare / Amadeus sistem/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentare / Amadeus sistem/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentare / Amadeus sistem/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentare / Amadeus sistem/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentare / Amadeus sistem/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Marketing si vânzări online în turism.Forme si modalitati de plată în comerțul electronic. | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Infrastructura comerțului electronic, turismului online. „Metasearch engine „ în turismul online. Comerțul electronic de tip B2B, B2C, B2A. | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Portaluri online de turism / OTA - în Europa Mijlocie și de Est și rolul acestora | Prezentare PPT/internet/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Avantajele și dezavantajele comerțului electronic. Rolul guvernelor în dezvoltarea comerțului electronic.Legislație privind comerțul electronc. | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| * 1. **Seminar** | **Metode de predare** | **Observații** |
| 1. Notiuni și termeni în sistemul de distribuție - Global Distribution System – |  | 2 ore |
| 1. GDS AMADEUS – prezentare platforma | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. GDS AMADEUS – prezentare program | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. Travel Industry Fundamentals | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. AMADEUS basic course | Amadeus training program | 2 ore |
| 1. 13. Portaluri online de turism / OTA - în Europa Mijlocie și de Est și rolul acestora | Studiu de caz - OTA | 2 ore |
| 1. Evaluare | Evaluare | 2 ore |
|  |  |  |
| **Bibliografie obligatorie**  Tema 1-14 Materialul prezentat la curs si seminar -suport curs  GDS Amadeus System – suport curs  Kerry Medina, Alex Hadwick (2019) The State of Hospitality Distribution: Direct Bookings,  EyeforTravel  **Bibliografie facultativă**   * Working With OTAs, Arrival Guide, 2018 * Airline Digital Trend Report , Smarter Travel Marketing, Digintravel, 2021 | | |

1. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

| Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară şi din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare. |
| --- |

1. **Evaluare**

| Tip activitate | * 1. Criterii de evaluare | | | * 1. Metode de evaluare | | * 1. Pondere din nota finală |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. Curs | Evaluare sumativă | | | Examen scris si oral | | 60 % |
| * 1. Seminar | Evaluare progresivă | | | Proiecte individuale şi de grup,  recenzie articol de specialitate, participare activă | | 40% |
| * 1. Standard minim de performanță: Obţinerea a minim 50% din punctajul total acordat, (60 % la proba de verificare scrisă si orala și 40% pentru activitatea de seminar). | | | | | | |
| **Data completării** | | **Semnătura titularului de curs** | | | **Semnătura titularului de seminar** | |
| 15 septembrie 2023 | |  | | |  | |
| **Data avizării în departament:** | | | **Semnătura directorului de departament:** | | | |
|  | | |  | | | |