**fișa disciplinei**

1. **Date despre program**

| * 1. Instituția de învățământ superior
 | Universitatea Creștină Partium |
| --- | --- |
| * 1. Facultatea
 | Facultatea de Științe Economice și Sociale |
| * 1. Departamentul
 | Economie |
| * 1. Domeniul de studii
 | Administrarea Afacerilor |
| * 1. Ciclul de studii
 | Licenţă |
| * 1. Programul de studii/Calificarea
 | ECTS |

1. **Date despre disciplină**

| * 1. Denumirea disciplinei
 | **Turism de afaceri şi evenimente** (ECTS 3113) |
| --- | --- |
| * 1. Titularul activității de curs
 | Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona |
| * 1. Titularul activității de seminar
 | Asist. Univ. Dr. Czuczor Krisztina |
| * 1. Anul de studiu
 | III |
| * 1. Semestrul
 | 5 |
| * 1. Tipul de evaluare
 | Examen |
| * 1. Regimul disciplinei
 | DS |

1. **Timpul total estimat**

| * 1. Număr de ore pe săptămână
 | 4 | * 1. curs
 | 2 | * 1. seminar/laborator
 | 2 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. Total ore din planul de învățământ
 | 56 | * 1. curs
 | 28 | * 1. seminar/laborator
 | 28 |
| **Distribuția fondului de timp** | **Ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 8 |
| Tutoriat | 2 |
| Examinări | 4 |
| Alte activități | - |
| * 1. Total ore studiu individual
 | 44 |
| * 1. Total ore pe semestru
 | 100 |
| * 1. Numărul de credite
 | 4 |

1. **Precondiții (unde este cazul)**

| * 1. de curriculum
 | - |
| --- | --- |
| * 1. de competențe
 | - |

1. **Condiții (acolo unde este cazul)**

| * 1. de desfășurare a cursului
 | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet |
| --- | --- |
| * 1. de desfășurare a seminarului/laboratorului
 | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, internet,teren |

1. **Competențe specifice acumulate**

| * 1. Competențe profesionale
 | **C1.3** Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii.**C1.4** Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii.**C2.1** Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamente aferente în vigoare.**C2.2** Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor.**C3.2** Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor.**C4.3** Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea resurselor |
| --- | --- |
| * 1. Competențe transversale
 | **CT.1** Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă.**CT.2** Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei.**CT.3** Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

| * 1. Obiectivul general al

disciplinei | •Cunoasterea şi întelegerea rolului turismului de afaceri în sectorul industriei ospitalităţii.•Cunoasterea şi întelegerea rolului organizarii de evenimente în sectorul hotelier si restaurante•Abordarea pragmatică a activităţilor de prestare propriu-zisă a serviciilor in domeniul turismului de afaceri si organizare de evenimente.Cunoaşterea, înţelegerea şi operarea cu metode specifice pentru realizarea obiectivelor propuse. |
| --- | --- |
| * 1. Obiectivele specifice
 | •Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte specifice turismului de afaceri si organizarii de evenimente•Identificarea conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea şi controlul activităţii de organizarea evenimentelor.•Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opţiuni valorice explicite, specifice specialistului în industria ospitalitatii.•Pregatirea teoretică şi practică a studenţilor, în domeniul turismului de afaceri si in organizare de evenimente, în acord cu standardele europene impuse în acest domeniu , pentru a fi competitivi pe piaţa muncii în sectorul turistic din România şi din străinatate |

1. **Conținuturi**

| * 1. **Curs**
 | **Metode de predare** | **Observații** |
| --- | --- | --- |
| 1. Turism de afaceri şi evenimente – aspecte generale, caracteristici
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Dezvoltarea turismului de afaceri şi eventimente în contextul globalizării. Rolul organizării evenimentelor în industria ospitalităţii
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Piaţa turismului de afaceri şi reuniuni.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Tipologia evenimentelor, consideraţii specifice
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Evenimente :Congrese -Conferinţe- Team building –
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Evenimente : Training – Seminarii - Banqueting
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Evenimente : Târguri şi expoziţii, festivaluri
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Târguri, expoziţii, festivaluri naţionale
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Târgurile şi expozitiile internaţionale ( comparaţii, specifice de turism)
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Planificarea unui eveniment
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Planificare operaţională şi bugetară.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Decontarea evenimentelor
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Trenduri in turismul de afaceri si evenimente
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Reglementări legislative şi financiar- contabile privind organizarea de evenimente.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| * 1. **Seminar**
 | **Metode de predare** | **Observații** |
| 1. Turism de afaceri şi evenimente – aspecte generale, caracteristici
 | Dezbateri | 2 ore |
| 1. Turismului de afaceri şi eventimente în contextul unor sectoare economice .
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Piaţa turismului de afaceri şi reuniuni. Cerere şi ofertă.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Tipologia evenimentelor .
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Identificarea unor evenimente importante la nivel naţional şi internaţional, Congrese -Conferinţe , etc
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Training – Seminarii - Banqueting
 | Dezbateri, studii de caz, teren | 2 ore |
| 1. Identificarea unor târguri si expozitii naţionale de importanţă majoră
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Identificarea unor târguri si expozitii intenaţionale de importanţă majoră
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Festivaluri naţionale şi internaţionale
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Planificarea unui eveniment
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Planificare operaţională şi bugetară.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Decontarea evenimentelor
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Prezentări proiecte în echipă
 | Dezbateri, Evaluare | 2 ore |
| 1. Prezentări proiecte în echipă
 | Dezbateri, Evaluare | 2 ore |
|  |  |  |
| **Bibliografie obligatorie**Tema 1-14 Materialul prezentat la curs si seminar* \*\*\* Az incentive rendezveny szervezese, Kereskedelmi, Vendeglatoipari és Idegenforgalmi Főiskola, Idegenforgalmi Tanszek
* Chiriac A. Crina, Asistenţă turistică în organizarea de evenimente , THR-CG, Bucuresti, 2004

**Bibliografie facultativă*** <https://www.iccaworld.org/>
 |

1. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

| Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară şi din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare. |
| --- |

1. **Evaluare**

| Tip activitate | * 1. Criterii de evaluare
 | * 1. Metode de evaluare
 | * 1. Pondere din nota finală
 |
| --- | --- | --- | --- |
| * 1. Curs
 | Evaluare sumativă | Examen scris si oral | 60 % |
| * 1. Seminar
 | Evaluare progresivă | Proiecte individuale şi de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă | 40% |
| * 1. Standard minim de performanță: Obţinerea a minim 50% din punctajul total acordat, (60 % la proba de verificare scrisă si orala și 40% pentru activitatea de seminar).
 |
| **Data completării** | **Semnătura titularului de curs** | **Semnătura titularului de seminar** |
| 15 septembrie 2023 |  |  |
| **Data avizării în departament:** | **Semnătura directorului de departament:** |
|  |  |