**fișa disciplinei**

1. **Date despre program**

| * 1. Instituția de învățământ superior
 | Universitatea Creștină Partium |
| --- | --- |
| * 1. Facultatea
 | Facultatea de Științe Economice și Sociale |
| * 1. Departamentul
 | Economie |
| * 1. Domeniul de studii
 | Administrarea Afacerilor |
| * 1. Ciclul de studii
 | Licenţă |
| * 1. Programul de studii/Calificarea
 | ECTS |

1. **Date despre disciplină**

| * 1. Denumirea disciplinei
 | **Economia turismului** (ECTS 2104) |
| --- | --- |
| * 1. Titularul activității de curs
 | Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona |
| * 1. Titularul activității de seminar
 | Asist. Univ. Drd. Gulyas Greta |
| * 1. Anul de studiu
 | II |
| * 1. Semestrul
 | 3 |
| * 1. Tipul de evaluare
 | Examen |
| * 1. Regimul disciplinei
 | DS |

1. **Timpul total estimat**

| * 1. Număr de ore pe săptămână
 | 4 | * 1. curs
 | 2 | * 1. seminar/laborator
 | 2 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. Total ore din planul de învățământ
 | 56 | * 1. curs
 | 28 | * 1. seminar/laborator
 | 28 |
| **Distribuția fondului de timp** | **Ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 40 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 26 |
| Tutoriat | 4 |
| Examinări | 4 |
| Alte activități | - |
| * 1. Total ore studiu individual
 | 94 |
| * 1. Total ore pe semestru
 | 150 |
| * 1. Numărul de credite
 | 6 |

1. **Precondiții (unde este cazul)**

| * 1. de curriculum
 | - |
| --- | --- |
| * 1. de competențe
 | - |

1. **Condiții (acolo unde este cazul)**

| * 1. de desfășurare a cursului
 | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet |
| --- | --- |
| * 1. de desfășurare a seminarului/laboratorului
 | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, internet,teren |

1. **Competențe specifice acumulate**

| * 1. Competențe profesionale
 | CP.1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor.C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii.C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii.C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii.C3.5 Consiliere și asistență prin elaborare de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților. |
| --- | --- |
| * 1. Competențe transversale
 | **CT.1** Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă.**CT.2** Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei.**CT.3** Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

| * 1. Obiectivul general al

disciplinei | Cunoaşterea şi înţelegrea principalelor mecanisme ce stau la baza economiei turismului, importanţa rolului turismului şi ponderea acestui sector în economie.Cunoaşterea, înţelegerea şi operarea cu diferite concepte referitoare la organizarea serviciilor specifice, relaţia dintre furnizori şi beneficiarii acestora |
| --- | --- |
| * 1. Obiectivele specifice
 | Definirea noţiunilor ce stau la baza formării industriei ospitaliere; concepte şi clasificări în servciile turistice de bază şi complementare; recunoaşterea rolului turismului în economia naţională şi mondială.Înţelegerea şi operarea cu diferite noţiuni şi concepte aferente serviciilor turistice; cunoaşterea instrumentelor şi metodelor lor specifice; Derularea activităţilor turistice conform standardelor calităţii impuse, în funcţie de piaţa existentă, de cerere şi ofertă, adaptată cerinţelor reale ale turiştilor; Utilizarea diverselor instrumente ale managementului activităţii de turism pentru soluţionarea problemelor şi îmbunătăţire continuă;Dobândirea de către studenţi a unei experienţe practice în domeniu prin realizarea unor proiecte individuale şi în echipă şi participarea la rezolvarea de studii de caz.Pregătirea teoretică şi practică a studenţilor, în concordanţa cu cerinţele standardelor europene, pentru a fi competitivi pe piaţa muncii în sectorul turistic din România şi din străinătate |

1. **Conținuturi**

| * 1. **Curs**
 | **Metode de predare** | **Observații** |
| --- | --- | --- |
| 1. Introducere în economia turismului. Rolul şi locul turismului în economie.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Coordonate istorice şi conceptuale în turism.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Organizarea turismului, organizații naţionale şi internaționale, asociaţii profesionale în turism. Legislație.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Turism international.Codul de etică în turismul international.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Formele de turism - caracteristici. Factorii determinanţi ai dezvoltării turismului.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Infrastructura în turism. Servciile turistice - particularităţi şi caracteristici. Serviciile hoteliere, de alimentaţie şi de agrement.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Transporturile turistice. Forme de transporturi turistice, rolul şi importanţa lor în economie.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Transporturi aeriene. Alianțe și asociații în transportul aerian
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Turism și cultură.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Produsul turistic. Definiţii, formarea și tipurile de produs turistic.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Produsul turistic. Definiţii, formarea și tipurile de produs turistic.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Turismul, mobilizator al forţei de muncă. Profesii și cariera în turism.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Turismul şi impactul asupra mediului înconjurător. Conceptul de dezvoltare durabilă.
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| 1. Economie circulara -Turismul – impactul economic la nivel national şi internaţional
 | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| * 1. **Seminar**
 | **Metode de predare** | **Observații** |
| 1. Introducere în cerinţele seminarului
 | Dezbateri | 2 ore |
| 1. Rolul şi locul turismului în economie. Studii de caz.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Organizații naţionale şi internaționale. Legislație în turism.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Turism international.Trenduri în turism, destinații de top în turismul international.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Formele de turism. Studii de caz
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Infrastructura de transport, de cazare, de alimentaţie, de agrement, etc. Baza materială turistică din România.
 | Dezbateri, studii de caz, teren | 2 ore |
| 1. Servicii turistice de bază şi complementare.Servicii turistice specifice fiecărei activităţi turistice.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Transporturi turistice. Studii de caz..Organizatii nationale și internaţionale în transporturi.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Aliante în transporturi aeriene.Studii de caz.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Tipuri de produse turistice. Termeni utilizaţi în turism. Studii de caz.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Piaţa turistică din România. Cererea şi oferta turistică.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Forţa de muncă în turism – profesii și caracteristici.
 | Dezbateri, studii de caz | 2 ore |
| 1. Prezentări proiecte în echipă
 | Dezbateri, Evaluare | 2 ore |
| 1. Prezentări proiecte în echipă
 | Dezbateri, Evaluare | 2 ore |
|  |  |  |
| **Bibliografie obligatorie**Tema 1-14 Materialul prezentat la curs si seminar Stănciulescu Gabriela, Moraru Remus, Szabo Orsolya, Glosari de termeni in turism,  Universitatea Oradea, 2010 \*\*\*Circular Economy, Leading Circularity in Travel & Tourism, WTTC & Harward learning Insight Molnar Elisabeta Ilona, Operaţionalizarea transporturilor turistice aeriene, Editura Uranus,  Bucureşti, 2014**Bibliografie facultativă*** World Tourism Organization (2023), Tourism and Rural Development: A Policy Perspective, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424306>
* World Tourism Organization (2023), International Tourism Highlights, 2023 Edition – The impact of COVID-19 on tourism (2020–2022), UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424504>.
* \*\*\* Travel Information Manual –IATA, 2022.
* \*\*\* HOTĂRÂRE nr. 558 din 4 august 2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism - Masterplanul investițiilor în turism - și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism EMITENT GUVERNUL ROMÂNIEI Publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 653 din 8 august 2017
 |

1. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

| Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară şi din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare. |
| --- |

1. **Evaluare**

| Tip activitate | * 1. Criterii de evaluare
 | * 1. Metode de evaluare
 | * 1. Pondere din nota finală
 |
| --- | --- | --- | --- |
| * 1. Curs
 | Evaluare sumativă | Examen scris si oral | 60 % |
| * 1. Seminar
 | Evaluare progresivă | Proiecte individuale şi de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă | 40% |
| * 1. Standard minim de performanță: Obţinerea a minim 50% din punctajul total acordat, (60 % la proba de verificare scrisă si orala și 40% pentru activitatea de seminar).
 |
| **Data completării** | **Semnătura titularului de curs** | **Semnătura titularului de seminar** |
| 15 septembrie 2023 |  |  |
| **Data avizării în departament:** | **Semnătura directorului de departament:** |
|  |  |