**FIŞA DISCIPLINEI1**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştină Partium |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Ştiinţe Economice și Sociale |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Economie |
| 1.4 Domeniul de studii | Administrarea Afacerilor |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Economia comerţului, turismului şi serviciilor |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Geografia economica** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Conf. univ. Dr. Szilágyi Ferenc |
| 2.3 Titularul activităţii de seminar | Asist. Dr. Czuczor Krisztina |
| 2.4 Anul de studiu | II |
| 2.5 Semestrul | I |
| 2.6 Tipul de evaluare | Examen |
| 2.7 Regimul disciplinei | O / DF |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | 3.2 din care curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| **3.4 Total ore din planul de învăţământ** | **56** | **3.5 din care curs** | **28** | **3.6 seminar/laborator** | **28** |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | |  | | --- | | 15 | |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 17 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 17 |
| Tutoriat | | | | | 12 |
| Examinări | | | | | 8 |
| Alte activităţi… | | | | | - |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | **69** |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **125** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **5** |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competenţe | - |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet, teren |

1Conform: Ordinul Ministrului nr.5703 din18 oct.2011, anexa 3.

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | **C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii**  C1.2 Explicarea și interpretarea date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor.  C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii.  **C2. Comercializarea produselor/serviciilor**  C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamente aferente în vigoare.  **C6. Asistență în managementul resurselor umane**  C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații. |
| Competenţe  transversale | **CT.1** Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.  **CT.2** Identificarea rolurilor şi responsabilităților într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaționare şi muncă eficientă în cadrul echipei |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al  disciplinei | Fundamentarea sistemului de cunoştinţe teoretice în domeniul geografiei umane generale, inclusiv al ramurilor acesteia.  Transmiterea unor cunoştinţe pentru însuşirea și înţelegerea cunoștințelor economice regionale.  Localizarea evenimentelor şi proceselor economice actuale în spaţiul geografic.  Să identifice principalele arii şi regiuni economice.  Însușirea noțiunii de geografie economica, cu aplicabilitate asupra tuturor continentelor lumii, sub aspectul studiului ramurilor geografiei economice: agricultura, industrie, transporturi, comerț și turism. |
| 7.2 Obiectivele specifice | • Cunoaşterea interacţiunii dintre componentele geografiei economice;  • Individualizarea mecanismelor care determina dezvoltarea regională teritorială  diferențiată;  • Depistarea legităților care guvernează schimbarea în sistemele regionale ale lumii;  • Interpretarea dinamicii teritoriale în raport cu resursele spaţiului mondial;  • Judecarea dezvoltării economice teritoriale diferenţiate şi individualizarea mecansimelor care determină discrepanţele economice teritoriale pe glob;  • Formularea de ipoteze privind utilizarea resurselor naturale ca instrumente în  accelerarea schimbărilor teritoriale. Realizarea unui referat pe teme de specialitate.  • Învăţarea şi aplicarea tehnicilor de realizare a materialelor grafice şi cartografice specifice domeniului de studiu.  • Învăţarea etapelor şi metodelor de realizare şi prezentare a unui referat. Aplicarea cunoştinţelor acumulate la curs în materialele (referate) realizate la orele de seminar.  • Prin cunoaşterea și recunoaşterea diferitelor etnii si culturi să i se dezvolte respectul şi toleranţa faţă de diferite popoare și credinţe.  • Utilizarea eficientă a surselor informaţionale şi a resurselor de comunicare şi formare profesională asistată. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| I. Noţiunile de bază ale disciplinei. Introducere în geografie | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| II. Introducerea în geografia economică. Agricultură. | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| III. Industria. Transporturile. Turism | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| IV. Geografia politică. Statul. | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| V. Globalizarea, regionalizarea şi integrarea. | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| VI. Uniunea Europeană | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| VII. Formarea pieţei mondiale. Economia globală de astăzi | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| VIII. Regiunile Europei: Economia Germaniei şi Franţei | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| IX. Regiunile Europei: Benelux, Marea Britanie | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| X. Regiunile Europei: Europa Mediterană | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| XI. Regiunile Europei: Scandinavia | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| XII. Regiunile Europei: Europa Centrală | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| XIII. Regiunile Europei: Europa de Est | Prezentări, prelegeri, curs interactiv | 2 ore |
| XIV. Colocviu | colocviu | 2 ore |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.2 Seminar** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Cunoștințe geografice generale / exercițiu cartografică | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Cunoștințe geografice generale / exercițiu cartografică | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Noțiunile de bază / Geografia umană și economică | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Marile unități regionale ale Europei | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Statele continentului European. | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Marile puteri ale lumii | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Prezentare – ONU, UNESCO, NATO, OPEC, Liga Arabă | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Prezentare – Parlamentul European, Comisia, Consiliul | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Prezentare – Germania, Franța | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Prezentare – Marea Britanie, Benelux | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Prezentare - Țăriile din Europa de Sud | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Prezenare - Țăriile din Europa de Nord | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Prezentare - Țăriile din Europa Centrală | Dezbateri, studii de caz | 2 ora |
| 1. Evaluarea activității de seminar | Evaluare | 2 ora |

|  |
| --- |
| **Bibliografie**   * Bancila Andi Mihail: Integrare si economie națională în istoria României în secolul XX, Ars Docendi, București 2017 * Borbely Laszlo: Modele de dezvoltare regională în Uniunea Europeană și România, Presa Universitară Clujeana, 2011 * Cséfalvay Zoltán: Globalizáció 2.0. : esélyek és veszélyek, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2004 * Gábris Gyula: Európa regionális földrajza I-II; ELTE Eötvös Kiadó, Budapest 2012 * Meghisan Flaviu: Comerț internațional, Siteh, București 2014 * Mionel Viorel: Resurse geostrategice. Geografia economica in arena politicii globale, Ed. Universitară, București 2015 * Negoescu, Bebe: Geografie economică : Resursele terrei, Meteor Press, București 2003 * Neguţ Silviu: Geografie economică mondială, Meteor Press, București 2003 * Pop Napoleon, Moagar-Poladian Simona: România și fenomenele majore din economia europeană și globală - volumul II, Ed. Universitară, București 2015 * Rapan Florian: International economic relations geopolitics. Lecture notes, Pro Universitaria 2018 * Tóth József: Általános társadalomföldrajz I-II, Dialóg-Campus Kiadó, Pécs 2002 * Vofkori László: Gazdasági földrajz, Scienta Kiadó, Kolozsvár 2002 |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară şi din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Evaluare sumativă | Examen | 67% |
| 10.5 Seminar | Evaluare progresivă | Proiecte individuale şi de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă | 33% |
| 10.6 Standard minim de performanţă  Obţinerea a minim 60% din punctajul total acordat, dintre care 20% pentru activitatea de seminar şi 40% la proba de verificare | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 15.09.2023 | Dr. Szilágyi Ferenc | Dr. Czuczor Krisztina |
| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament | |