fișa disciplinei

1. Date despre program

| * 1. Instituția de învățământ superior
 | Universitatea Creștină Partium |
| --- | --- |
| * 1. Facultatea
 | Facultatea de Științe Economice și Sociale |
| * 1. Departamentul
 | Departamentul de Economie |
| * 1. Domeniul de studii
 | Administrarea Afacerilor |
| * 1. Ciclul de studii
 | Licenţă |
| * 1. Programul de studii/Calificarea
 | Economia comerţului, turismului şi serviciilor |

1. Date despre disciplină

| * 1. Denumirea disciplinei
 | MĂRFURI ȘI SECURITATEA CONSUMATORULUI |
| --- | --- |
| * 1. Titularul activității de curs
 | Conf.Univ. dr. Florian Gyula-László |
| * 1. Titularul activității de seminar
 | Asist.Univ. dr. Czuczor Krisztina |
| * 1. Anul de studiu
 | I |
| * 1. Semestrul
 | 2 |
| * 1. Tipul de evaluare
 | Colocviu |
| * 1. Regimul disciplinei
 | O/DS |

1. Timpul total estimat

| * 1. Număr de ore pe săptămână
 | 4 | * 1. curs
 | 2 | * 1. seminar/laborator
 | 2 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. Total ore din planul de învățământ
 | 56 | * 1. curs
 | 28 | * 1. seminar/laborator
 | 28 |
| **Distribuția fondului de timp** | **Ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 8 |
| Tutoriat | 2 |
| Examinări | 4 |
| Alte activități | - |
| * 1. Total ore studiu individual
 | 44 |
| * 1. Total ore pe semestru
 | 100 |
| * 1. Numărul de credite
 | 4 |

1. Precondiții (unde este cazul)

| * 1. de curriculum
 | - |
| --- | --- |
| * 1. de competențe
 | - |

1. Condiții (acolo unde este cazul)

| * 1. de desfășurare a cursului
 | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet |
| --- | --- |
| * 1. de desfășurare a seminarului/laboratorului
 | Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet |

1. Competențe specifice acumulate

| * 1. Competențe profesionale
 | **CP.2.3.** Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare.**CP.3.1.** Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecția a acestora.**CP.3.2.** Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor.**CP.5.1.** Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor. |
| --- | --- |
| * 1. Competențe transversale
 | **CT.1** Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor de etică profesională în cadrul proprieistrategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă.**CT.2** Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei. |

1. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Obiectivul general al

disciplinei | Cunoaşterea noţiunilor de bază privind calitatea mărfurilor, necesare în proiectareaproduselor, asigurarea calităţii industriale şi comerciale. Creşterea eficienţei economiceprin optimizarea raportului calitate-preţ. Protecţia consumatorului. |
| * 1. Obiectivele specifice
 | Cunoaşterea şi înţelegerea conceptelor privind calitatea mărfurilor. Formarea unorabilităţi şi a unor conexiuni între problematica calităţii şi valorii mărfurilor.Conștientizarea rolului şi importanţei politicii de asigurare și îmbunătățire a calităţiimărfurilor şi serviciilor, a asigurării securității consumatorilor. Introducere în analizastructurii şi a compoziţiei chimice a mărfurilor: analiză funcţională, analiză comparativă.Cunoașterea unor metode moderne de analiză a mărfurilor. |

1. Conținuturi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. Curs
 | Metode de predare | Observații |
| 1. Noţiuni fundamentale
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Proprietăţile mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Estetica mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Modernizarea mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Standardizarea mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Codificarea mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Etichetarea mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Ambalarea mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Transportul mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Depozitarea mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Asigurarea şi atestarea calităţii mărfurilor şi serviciilor. Recepţia mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Tipuri şi metode de analiză a mărfurilor
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Protecţia consumatorului
 | Prezentare PPT/Curs interactiv | 2 ore |
| 1. Evaluare
 | Evaluare în scris | 2 ore |
| * 1. Seminar
 | Metode de predare | Observații |
| 1. Noţiuni fundamentale
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Proprietăţile mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Estetica mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Modernizarea mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Standardizarea mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. . Codificarea mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Etichetarea mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Ambalarea mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Transportul mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Depozitarea mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Asigurarea şi atestarea calităţii mărfurilor şi serviciilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Recepţia mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Tipuri şi metode de analiză a mărfurilor
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
| 1. Evaluarea cunoștințelor.
 | Prelucrare studiu de caz | 2 ore |
|  | Prezentarea eseurilor Evaluare | 2 ore |
| Bibliografie obligatorie1. Biro A Cs.: A technológia és áruismeret alapjai. PKE, Oradea, 2008.2. Biro A Cs.: Áruismeret. PKE, Oradea, 2013.3. Biro A. şi colab.: Bazele tehnologiei şi merceologiei. Lucrări practice şi studiu de caz, Universitatea BabeşBolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice, Cluj-Napoca, 2002.4. Buzás G.: Az áruismeret alapjai. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest, 2003.5. Buzás G.: Általános áruismeret. Műszaki Kiadó, Budapest, 20146. Frăţilă R., Chiş Al., Nistor R., Biro A., Drăgan M. şi R. Mihaiu: Merceologie şi Tehnologie. Editura AlmaMater, Cluj-Napoca, 2004.7. Nagy E.: Általános áruismeret, PKE, 20118. \*\*\*Parlamentul European (2023): Măsuri de protecție a consumatorilor. Sursa: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/47/masuri-de-protectie-a-consumatorilor |

1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

|  |
| --- |
| Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară şi din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare. |

1. Evaluare

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | * 1. Criterii de evaluare
 | * 1. Metode de evaluare
 | * 1. Pondere din nota finală
 |
| * 1. Curs
 | Evaluare sumativă | Examen scris | 60% |
| * 1. Seminar
 | Evaluare progresivă | Evaluarea eseului prezentat | 40% |
| * 1. Standard minim de performanță:

Obţinerea a minim 50% din punctajul total acordat, dintre care 25% pentru activitatea de seminar şi 25% la proba de verificare |
| **Data completării** | **Semnătura titularului de curs****Dr. Flórián Gyula-László** | **Semnătura titularului de seminar****Dr. Czuczor Krisztina** |
| 15 Septembrie 2023 |   |   |
| **Data avizării în departament:** | **Semnătura directorului de departament:** |
|   |   |