

ÍRÁSBELI VIZSGA TÉMAKÖRÖK

Fogyasztói magatartás

1. Bevezetés a fogyasztói magatartás tanulmányozásába
2. A vásárlási döntési folyamat, az információkeresés és értékelés, értékelés és választás, vásárlás utáni folyamatok
3. A fogyasztói magatartást befolyásoló társadalmi- kulturális tényezők
4. Társadalmi szerkezet, rétegződés, életstílus
5. Csoport és a referenciacsoport
6. Háztartás és család
7. A fogyasztói magatartást befolyásoló pszichológiai tényezők
8. Tanulási elméletek, memória és felejtés
9. A személyiség és a motiváció
10. Az attitűd fogalma, funkciói és mérése
11. A fogyasztói magatartás modelljei
12. A fogyasztóvédelem kérdései
13. Gyakorlati fogyasztói magatartás kutatások
14. Fogyasztói elégedettség

Irodalomjegyzék:

1. Hofmeister Tóth Ágnes: Fogyasztói magatartás, Editura Aula 2003.
2. Hofmeister Tóth Ágnes: Fogyasztói magatartás alapjai, Akadémiai Kiadó, 2014
3. Törőcsik Mária: Fogyasztói magatartás trendek, KJK Kerszöv, 2003
4. Törőcsik Mária: Fogyasztói magatartás-insight, trendek, vásárlók, Akadémiai Kiadó, 2011
5. Eric Marder: Comportamentul consumatorului, Editura Teora, 2007
6. Nicolae Teodorescu, Iacob Catoiu: Comportamentul consumatorului, Editura Uranus, 2004

Dátum:

2021.január 10.

Dr. Veres Edit tantárgyfelelős