FIŞA DISCIPLINEI[1]

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Creştină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice şi Sociale
1.3 Departamentul	Departamentul de Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comertului, turismului si serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Tehnica operaţiunilor în turism**
2.2 Titularul activităţii de curs	Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona
2.3 Titularul activităţii de seminar	Asist. Univ. Drd. Csoka Gabriela
2.4 Anul de studiu	III
2.5 Semestrul	5
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care3.2curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**56**	**din care3.5curs**	**28**	**3.6 seminar/laborator**	**28**
Distribuţia fondului de timp					56
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activităţi…					-
3.7 Total ore studiu individual					**94**
3.8 Total ore pe semestru					**150**
3.9 Numărul de credite					**6**

4. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet, teren

[1]Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011,Ordinul ministrului nr.5703 din18 oct.2011

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	**CP.1** C1 Definirea conceptelor, metodelor economice specifice în domeniul comerţului, turismului şi serviciilor **CP.2** Asistenţă pentru administrarea activităţii ansamblului întreprinderii turism **CP.3** Cunoasterea şi realizarea activităţilor economice si financiare din cadrul departamentelor intreprinderii de turism **CP.6** Utilizarea bazelor de date specifice turismului
Competenţe transversale	**CT.1** Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă. **CT.2** Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei. **CT.3** Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Aprofundarea cunostinţelor în domeniul turismului şi însusirea competenţelor profesionale la standardele europene • Aprofundarea cunostinţelor referitoare la operaţiunile specifice turismului.
7.2 Obiectivele specifice	• Înţelegerea şi cunoaşterea mecanismelor financiar contabile specifice agenţiei de turism • Dobândirea prin prisma exercitiului a unor deprinderi de administrare, realizarea unor proiecte individuale şi în echipă.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Turismul – impactul economic la nivel national şi internaţional	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
2. Piata turistică. Cererea şi oferta. Incoming-outgoing.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
3. Tranporturile interne şi internaţionale.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
4. Tranporturile interne si internationale.Transporturile aeriene.Ticketing	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
5. Rolul tour operatorilor/agentiilor de turism în turismul intern şi internaţional .	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
6. Asigurarea şi protecţia turistului. Contractul cu turistul.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
7. Codul fiscal – legislatie financiara in turism	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
8. Produse turistice – formarea pachetelor turistice interne.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
9. Produse turistice – formarea pachetelor turistice externe	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
10. Produse turistice – pachete turistice interne–calcule economice	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
11. Produse turistice –pachete turistice interne –calcule economice.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
12. Produse turistice –pachete turistice externe –calcule economice	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
13. Promovarea şi comercializarea pachetelor turistice.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
14. Operaţiuni financiare şi instrumente de plată in turism.	Evaluare – scris/oral	2 ore

8.2 Seminar	Metode de predare	Observaţii
1.Piata turistica interna	Dezbateri	2 ore
2. Piata turistica externa	Dezbateri, studii de caz	2 ore
3. Tranporturi turistice	Dezbateri, studii de caz	2 ore
4. Ticketing aerian.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
5. Ticketing aerian	Dezbateri, studii de caz	2 ore
6. Agentia de turism -organizare	Dezbateri, studii de caz	2 ore
7. Proiecte în echipe	Prezentări	2 ore
8. Contractul cu turistul.	Dezbateri, studii de caz	2 ore
9. Pachete turistice – calcule economice	Dezbateri, studii de caz	2 ore
10. Pachete turistice – calcule economice	Dezbateri, studii de caz	2 ore
11. Pachete turistice – calcule economice	Dezbateri, studii de caz	2 ore
12. Pachete turistice – calcule economice	Dezbateri, studii de caz	2 ore
13. Tranzacţii comerciale .Modalităţi de plată utilizate în turism	Dezbateri, studii de caz	2 ore
14. Proiecte - evaluare	Prezentări	2 ore

Bibliografie

Gabriela Stanciulescu, Olimpia State, Tehnica operatiunilor de turism intern şi internaţinal, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2013
Gabriela Stănciulescu, Managementul operaţiunilor in turism, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2002
Molnar Elisabeta Ilona, Operaţionalizarea transporturilor turistice aeriene, Editura Uranus, Bucureşti, 2014
*** Travel Information Manual –IATA ,2015

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din ţară şi din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare sumativă	Examen scris	60 %
10.5 Seminar	Evaluare progresivă	Proiecte individuale şi de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă	40%
10.6 Standard minim de performanţă Obţinerea a minim 50% din punctajul total acordat, dintre care 25% pentru activitatea de seminar şi 25% la proba de			

Data completării 10 sep 2018 | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament