TANTÁRGYI ADATLAP

1. Adatok a képzési programról

| * 1. Felsőoktatási intézmény | Partiumi Keresztény Egyetem |
| --- | --- |
| * 1. Kar | Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar |
| * 1. Tanszék | Gazdaságtudományi Tanszék |
| * 1. Tanulmányi terület | Üzleti Gazdálkodás |
| * 1. Képzési szint | BA |
| * 1. Szak | Kereskedelmi, turisztikai és szolgáltató egységek gazdaságtana |

1. A tantárgyra vonatkozó adatok

| * 1. A tantárgy neve | **E-kereskedelem – Online turizmus** (3204) |
| --- | --- |
| * 1. A kurzust oktató tanár | Dr. Molnar Elisabeta Ilona- egyetemi docens |
| * 1. A szeminárium oktató tanár | Dr. Molnar Elisabeta Ilona- egyetemi docens |
| * 1. Évfolyam | III |
| * 1. Félév | 5 |
| * 1. Számonkérés módja | Vizsga |
| * 1. A tantárgy típusa | DD |

1. Becsült tanulási idő

| * 1. Heti óraszám | 4 | * 1. kurzus | 2 | * 1. szem./labor | 2 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. A tantervben szereplő összes óra | 56 | * 1. kurzus | 28 | * 1. szem./labor | 28 |
| **A tanulási idő megoszlása** | | | | | **Órák** |
| Tankönyv, könyvészeti forrás, jegyzet alapján történő tanulás | | | | | 30 |
| További dokumentáció a könyvtárban, elektronikus felületeken, vagy terepen | | | | | 15 |
| Szeminárium/labor feladatok elvégzés, referátumok, portfoliók, esszék | | | | | 16 |
| Tutoriális tevékenységen való részvétel | | | | | 4 |
| Vizsga | | | | | 4 |
| Más tevékenységek | | | | | - |
| * 1. Az egyéni (nem tantervben szereplő) tanulás óraszáma | | | | | 69 |
| * 1. Teljes félévi óraszám (tantervi és egyéni) | | | | | 125 |
| * 1. Kreditek száma | | | | | 5 |

1. Tantárgyi előfeltételek (ha szükséges)

| * 1. tantervi, kurrikuláris | - |
| --- | --- |
| * 1. kompetenciákhoz kapcsolódó | - |

1. Feltételek (ha szükséges)

| * 1. a kurzustartás feltételei | Előadóterem, számítógép, videóprojektor, tábla, internet |
| --- | --- |
| * 1. a szeminárium/labor tartásának feltételei | Előadóterem, számítógép, videóprojektor, tábla, internet, terep |

1. A tantárgy révén megszerzett sajátos kompetenciák

| * 1. Szakmai kompetenciák | CT.1 A szakmai etika szabályainak, normáinak és értékeinek alkalmazása az önálló, felelős és hatékony munkavégzés során;  CT.2 A szerepek és felelősségek meghatározása egy több szakosodott csapatban, valamint hatékony kommunikációs és munkatechnikák alkalmazása a csapaton belül.  CP.1 Az elektronikus kereskedelem és az online turizmus, valamint a szakterület alapvető fogalmainak, elméleteinek és módszereinek ismerete, megértése; és megfelelő adaptálása.  CP.2 A területhez kapcsolódó alapvető ismeretek felhasználása különféle típusú fogalmak, helyzetek, folyamatok, projektek stb. magyarázatára és értelmezésére.  CP.3 Alapelvek és módszerek alkalmazása a szakterületre jellemző jól korul határolható problémák/helyzetek megoldására szakképzett segítség feltételei mellett.  CP.4 Szabványos értékelési kritériumok és módszerek megfelelő használata bizonyos folyamatok, programok, projektek, koncepciók, módszerek és elméletek minőségének, érdemeinek és korlátjainak értékelésére. |
| --- | --- |
| * 1. Transzverzális kompetenciák | CT.1 A szakmai etika elveinek, normáinak és értékeinek alkalmazása saját szigorú, hatékony és felelősségteljes munkastratégia keretében.  CT.2 A szerepek és felelősségek meghatározása egy csapatban, valamint hatékony kommunikációs és munkatechnikák alkalmazása a csapaton belül. |

1. A tantárgy célkitűzései (a megszerzett kompetenciákhoz kapcsolódóan)

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Általános célok | Az elektronikus kereskedelem és az online turizmus tanulmányozása és az Amadeus GSD megismerése és használata. |
| * 1. Sajátos célok | Bevezetés az e-business, e-kereskedelem, internetes marketing, online turizmus tanulmányozásába. Az információs társadalom jellemzőinek elemzése az elektronikus kereskedelemre nézve. Az e-kereskedelem, internetes marketing, online turizmus alapfogalmainak elsajátítása. Az Amadeus rendszer használata. |

1. Tantárgy tartalom

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * 1. Kurzus (előadás) | Oktatási módszerek | | Megjegyzések |
| 1. Alapfogalmak. Az elektronikus kereskedelem fejlődése. Az e-kereskedelemben részt vevő szereplők – Global Distribution System (GDS) | Prezentáció, előadás, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. GDS AMADEUS – történeti áttekintés, fejlődése, kínálata. A GDS szerepe a közlekedésben, a turizmusban és a szállodaiparban. | Prezentáció, előadás, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. Travel Industry Fundamentals - Amadeus rendszerben | Prezentáció, Amadeus rendszer, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. Travel Industry Fundamentals - Amadeus rendszerben | Prezentáció, Amadeus rendszer, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentáció, Amadeus rendszer, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentáció, Amadeus rendszer, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentáció, Amadeus rendszer, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentáció, Amadeus rendszer, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentáció, Amadeus rendszer, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. AMADEUS basic course | Prezentáció, Amadeus rendszer, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. Online marketing és értékesítés a turizmusban Fizetési formák az elektronikus kereskedelemben. | Prezentáció, előadás, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. Az e-kereskedelem infrastruktúrája, az online turizmus. "Metakereső" az online turizmusban. B2B, B2C, B2A e-kereskedelem. | Prezentáció, előadás, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. Online utazási portálok / OTA-k - és szerepük Közép-Kelet Európában | Prezentáció, előadás, interaktív kurzus | | 2 óra |
| 1. Az elektronikus kereskedelem előnyei és hátrányai. Az állam szerepe az elektronikus kereskedelem fejlesztésében Az elektronikus kereskedelemre vonatkozó jogszabályok. | Prezentáció, előadás, interaktív kurzus | | 2 óra |
| * 1. Szeminárium | Oktatási módszerek | | Megjegyzések |
| 1. 1. Fogalmak és kifejezések az elosztási rendszerben – Global Distribution System (GDS) | Esettanulmány | | 1. óra |
| 1. 2. GDS AMADEUS – platform bemutatása | Amadeus training program | | 2 óra |
| 1. 3. GDS AMADEUS – program bemutatása | Amadeus training program | | 2 óra |
| 1. 4. Travel Industry Fundamentals | Amadeus training program | | 2 óra |
| 1. 5. AMADEUS basic course | Amadeus training program | | 2 óra |
| 1. 6. AMADEUS basic course | Amadeus training program | | 2 óra |
| 1. 7. AMADEUS basic course | Amadeus training program | | 2 óra |
| 1. 8. AMADEUS basic course | Amadeus training program | | 2 óra |
| 1. 9. AMADEUS basic course | Amadeus training program | | 2 óra |
| 1. 10. AMADEUS basic course | Amadeus training program | | 2 óra |
| 1. 11. AMADEUS basic course | Amadeus training program | | 1. óra |
| 1. 12. AMADEUS basic course | Amadeus training program | | 2 óra |
| 1. 13. Online utazási portálok / OTA-k - Közép-Kelet Európában | Esettanulmány Vita, | 1. óra | |
| 1. 14. Értékelés | értékelés | | 2 óra |
| Kötelező szakirodalom  Témakör 1-14 A kurzuson és szemináriumon bemutatott anyag – segéd anyagok  GDS Amadeus System – online rendszer  Kerry Medina, Alex Hadwick (2019) The State of Hospitality Distribution: Direct Bookings,  Ajánlott szakirodalom  Working With OTAs, Arrival Guide, 2018  Airline Digital Trend Report , Smarter Travel Marketing, Digintravel, 2021 | | | |

1. A tantárgy tartalmának egyezése a szakhoz kapcsolódó területen a tudományos közösség, a szakmai szövetségek és a munkaadók elvárásaival

|  |
| --- |
| A tantárgyi tematika megfelel a romániai és a külföldi egyetemeken alkalmazott tantárgyspecifikus gyakorlatnak, illetve a szakmai szervezetek szakspecifikus elvárásainak. |

1. Értékelés

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tevékenység típusa | * 1. Értékelés módja | | | * 1. Értékelési módszer | | * 1. Súly (%) a végső jegyben |
| * 1. Kurzus | Szummatív értékelés | | | Írásbeli és szóbeli vizsga | | 60% |
| * 1. Szeminárium | Folyamatos értékelés | | | Egyéni és csoportos projektek, szakcikk áttekintések, aktív részvétel. | | 40% |
| * 1. Minimálisan elvárt teljesítmény: Az elért összpontszám legalább 50%-ának megszerzése (60% írásbeli és szóbeli teszt és 40% szemináriumi tevékenység). | | | | | | |
| **Kitöltés dátuma** | | **A kurzust tartó oktató aláírása** | | | **A szemináriumot tartó oktató aláírása** | |
| 2023. szeptember 15. | |  | | |  | |
| **Tanszéki jóváhagyás dátuma:** | | | **A tanszékvezető aláírása:** | | | |
|  | | |  | | | |