**FIŞA DISCIPLINEI1**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creștină Partium |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Sociale |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Economie |
| 1.4 Domeniul de studii | Administrarea Afacerilor |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | Ecoturism și turism rural |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Asist. Univ. Dr. Czuczor Krisztina |
| 2.3 Titularul activităţii deseminar | Asist. Univ. Dr. Czuczor Krisztina |
| 2.4 Anul de studiu | III |
| 2.5 Semestrul | 5 |
| 2.6 Tipul de evaluare | Col |
| 2.7 Regimul disciplinei | DD/Op |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care3.2curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | din care3.5curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | 56 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | 8 |
| Tutoriat | 2 |
| Examinări | 4 |
| Alte activităţi… | - |
| **3.7 Total ore studiu individual** | 44 |
| **3.8 Total ore pe semestru** | 100 |
| **3.9 Numărul de credite** | 4 |

1. **Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competenţe | - |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet |

1Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011,Ordinul ministrului nr.5703 din18 oct.2011

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | **C1.1.** Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice,precum și a celor din domeniul comerțului,turismului și serviciilor.**C2.4**. Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specificidomeniului comerț,turism și servicii. |
| Competenţe transversale | **CT1** Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă.**CT3** Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare. |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice accumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cunoașterea și înțelegerea ecoturismului si al fenomenului de dezvoltarea durabilă.Abordarea pragmatică a activităților de prestare propriu-zisă in turismul rural.Cunoașterea, înțelegerea și operarea cu metode specifice pentru realizarea obiectivelor pentru dezvoltarea durabila si ecoturismului. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte specifice ecoturismului si turismului rural.Identificarea conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul pentru dezvoltare durabila.Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în turismul rural. Pregătirea teoretică și practică a studenților, în domeniul ecoturismului și turismului rural, în acord cu standardele europene impuse în acest domeniu , pentru a fi competitivi pe piața muncii în sectorul turistic din România și din străinătate. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1.Consideratii generale privind ecoturismul și dezvoltarea durabilă. | Prezentare Power Point, dezbateri | 2 ore |
| 2.Ecoturismul, caracteristici și condiții de realizare.Ecoturismul. WTTC – “Turismul pentru mâine” | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |
| 3.Piata ecoturistică Europeană și în România. | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |
| 4.Ecoturismul pe continentale lumii: America, Africa,Australia, Asia. | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |
| 5.Sistemul socio-economic și presiunile asupraecosferei. Politica de protecție a mediului în industria ospitalității. | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |
| 6.Turismul rural și agroturismul. Definiție, istoric, evoluție. Regiuni agroturistice din România. | Prezentare Power Point, dezbateri, mini-studii de caz | 2 ore |
| 7.Turismul rural. Rolul economic și social alturismului rural în comunitățile locale. | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |
| 8.Potenţialul etnocultural și etnofolcloric. Așezăritradiționali, arhitectura tradițională, meșteșuguri | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.Formarea produsului agroturistic și promovareaacestuia pe piața internă și externă. | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |
| 10.Rolul tradițiilor în completivitatea produsuluiagroturistic din România pe piața externă. | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |
| 11.Amenajarea așezărilor rurale pentru agroturism. Legislație, reglementari, clasificare. | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |
| 12.Structuri de cazare în turismul rural. Organizareași derularea activităților în pensiunile rurale. | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |
| 13.Gastronomia specifică turismului rural dinRomânia în diferite regiuni. | Prezentare Power Point, dezbateri,mini-studii de caz | 2 ore |
| 14. Evaluare | Evaluare | 2 ore |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.2 Seminar** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Zone ecoturistice din Europa | Studii de caz | 2 ore |
| 2.Zone ecoturistice din România | Studii de caz | 2 ore |
| 3. Piața ecoturistică Europeană şi în România. | Studii de caz | 2 ore |
| 4. Ecoturismul pe continentle lumii: America, Africa,Australia, Asia | Studii de caz | 2 ore |
| 5.Efectele ecoturismului, exemple | Studii de caz | 2 ore |
| 6.Turismul rural. Cele mai bune practici. Regiuniagroturistice din România. | Studii de caz | 2 ore |
| 7. Dezvoltarea comunităților locale în zone turistice rurale, Agenții de Management ale Destinațiilor, Grupurile de Acțiune Locală, proiecte UE | Studii de caz | 2 ore |
| 8. Zone etnoculturale şi etnofolklorice din România | Studii de caz | 2 ore |
| 9. Piața turistică rurală, produsele turismului rural dinRomânia și Ungaria | Studii de caz | 2 ore |
| 10. Produsele agroturistice populare românesc | Studii de caz | 2 ore |
| 11. Legislația în domeniul turismului rural pe plannațional și internațional | Studii de caz | 2 ore |
| 12. Prezentare lucrari individuale | Prezentare lucrări | 2 ore |
| 13.Prezentăre lucrări individuale | Prezentare lucrări | 2 ore |
| 14. Evaluare | Evaluare | 2 ore |

**Bibliografie:**

1. Gonda Tibor (2022): Alternatív turizmus. Budapest: Akadémiai Kiadó. https://doi.org/10.1556/9789634547686
2. Gyuricza László (2009): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus, Budapest-Pécs
3. László Péter (2001): Ökoturizmus-bioturizmus. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár
4. Szabó Bernadett (2009): A falusi turizmus helyzete és gazdasági kérdései, MTA Társadalomtudományi Kutatóintézet, Budapest
5. Tóth Zoltán (2001): Bevezetés a területfejlesztés és turizmus kapcsolatrendszerébe. Budapesti Gazdasági Főiskola, Budapest
6. Veres Lajos (2006): Stratégiaalkotás és programkészítés a területfejlesztésben. Hazai Térségfejlesztő Zrt, Budapest
7. Jászberényi Melinda (szerk.) (2020): A kulturális turizmus sokszínűsége. Budapest: Akadémiai Kiadó. https://doi. https://www.eco-romania.ro/org/10.1556/9789634545224
8. Asociația pentru Ecoturism din România https://www.eco-romania.ro/
9. Asociația de Ecoturism din România AER - https://asociatiaaer.ro/
10. \*\*\*Strategia Națională de Dezvoltare a Ecoturismului în România http://www.mmediu.ro/categorie/strategia-nationala-de-dezvoltare-a-ecoturismului-in-romania/186
11. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară şi din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii deevaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din notafinală |
| 10.4 Curs | Evaluare sumativă | Examen scris | 77% |
| 10.5 Seminar | Evaluare progresivă | Proiect de grup, recenzie articol de specialitate,participare activă, studii de caz | 23% |
| 10.6 Standard minim de performanţăObţinerea a minim 60% din punctajul total acordat, dintre care 30% pentru activitatea de seminar şi 30% la proba de verificare |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 15.09.2023. | Dr. Czuczor Krisztina | Dr. Czuczor Krisztina |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

…………………………….. ………………………..